

ET ART NFT

世界名画和中国皇室艺术NFT项目



WHITE PAPER

世界名画 · 皇家瓷器 · 古籍书画 · 名作的数字化资产化

Version 1.0 - August 2025

“세계를” “蕴含世界的唯一数码原件”

更快、更简单、更安全的 **NFT ETART**

NFT ETART由区块链及数码艺术专家共同开发的全球艺术资产项目。NFT ETART是世界名画、中国皇室陶瓷、古书画、以著名作家作品数字化发行的收藏品名称，具有稳定性和真实性的基于实物资产的NFT。

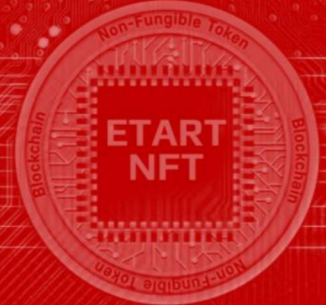
通过NFT ETART,任何人都可以轻松、快速、安全地拥有·交易艺术品,在全世界任何地方都可以享受数码艺术资产。



NFT White Paper

[世界名画&皇室艺术作品收藏]

CONTENTS



1. 序言 서문 (Preface)

- 项目概要
- 愿景与使命
- 全球艺术与区块链的融合意义

2. 项目内容 프로젝트 내용

- 2.1 项目背景
- 2.2 世界名画, 中国皇家瓷器, 古书画, 著名作家作品的价值
- 2.3 艺术品数字化的必要性

3. 项目基本信息 프로젝트 기본 정보

- 3.1 发行主体(Issuer)
- 3.2 NFT 标志(Symbol)
- 3.3 区块链网络(Chain)
- 3.4 NFT 标准(Token Standard)
- 3.5 主要交易市场(Marketplaces)
- 3.6 合同 & 元数据(Contracts & Metadata)
- 3.7 权利 · 著作权/实物联系(Rights & Real-World Linkage)
- 3.8 层级&实用程序(Tier & Utility)
- 3.9 钱包 · 访问(Wallet & Access)
- 3.10 运营 · 守法 (Ops & Compliance)
- 3.11 发展蓝图(摘要)
- 3.12 核心指标(KPI) & 报告

4. 收藏构成 컬렉션 구성

- 4.1 世界名画系列
- 4.2 中国皇室艺术系列
- 4.3 现代名家作品系列
- 4.4 数字艺术融合系列

5. NFT发行结构 & 分配计划 NFT 발행 구조 & 분배 계획

- 5.1 总发行数量
- 5.2 发行方式
- 5.3 分配比率
- 5.4 锁定(冻结)政策
- 5.5 ETART 持有等级
- 5.6 元数据设计
- 5.7 智能合约主要功能

6. NFT 等级及持有优惠 NFT 등급 및 보유 혜택

- 6.1 等级划分及持有标准
- 6.2 等级分类详细优惠
- 6.3 等级计算和维护规定

7. 交易及流通 거래 및 유통

- 7.1 挂牌计划 (Listing Plan)
- 7.2 二级市场市场版税(Secondary Market Royalty)
- 7.3 钱包集成 (Wallet Integration)
- 7.4 支付方式 (Payment Methods)
- 7.5 流通管理 (Distribution Control)



8. 安全及真品认证 보안 및 진품 인증

- 8.1 实物艺术品真品认证程序
- 8.2 基于区块链的所有权证明
- 8.3 防伪及防骗装置
- 8.4 NFT 艺术工作认证程序

9. 项目路线图 프로젝트 로드맵

- 9.1 第1阶段: NFT 发行及第 1 期销售
- 9.2 第2阶段: 全球市场化上市
- 9.3 第3阶段: 实物作品展示会和邀请NFT持有者
- 9.4 第4阶段: DAO(分散式自治组织)基础社区运营

10. 团队介绍 팀 소개

- 10.1 项目核心成员 (Core Members)
- 10.2 艺术品专家 (Art Experts)
- 10.3 区块链开发团队 (Blockchain Development Team)
- 10.4 市场部 (Marketing & PR Team)

11. 遵守法律及法规 법률 및 규제 준수

- 11.1 合规性框架
- 11.2 审查每个国家/地区的NFT法规(摘要)
- 11.3 版权和肖像权管理

- 11.4 交易所提交相关法律审查
- 11.5 文化遗产·进出口特别
(中国皇室陶瓷、古书画等)
- 11.6 责任限制及告知(Disclaimers)•版权及肖像权管理

12. 附录 부록

- 12.1 详细艺术品信息(Detailed Artwork Information)
- 12.2 分级NFT视觉资料
(Visual Guide to NFT Tiers)
- 12.3 术语手册(Glossary)
- 基于人工智能的创新算法 - ETART应用
- 白皮书更新计划 Whitepaper Update Plan

**13. ETART 慈善及教育一体化项目概要
자선 및 교육 통합 프로젝트 개요**

- 13.1 项目背景及哲学
- 13.2 项目核心结构
- 13.3 教育慈善模式
- 13.4 程序操作流程图
- 13.5 期待效果

01

序言
서문
Preface

1

Preface

序言 서문 Preface

■ 项目概述

NFT ETART是将世界名画、中国皇室陶瓷、古书画和现代著名作家作品用区块链技术数字化，设计成可以在全球市场安全拥有和交易的以实物资产为基础的NFT项目。该项目在保留传统艺术品历史性·文化性价值的同时，提供符合数字时代的透明所有权管理、全球流通和投资机会。

NFT ETART利用 BNB Chain的 ERC-1155标准，可在 Binance NFT、OKX NFT 以及基于迪拜的全球市场进行交易，通过此为全世界用户提供方便访问、安全交易、创造持续价值的环境。

NFT
ETART
White Paper

■ 愿景和使命

● 愿景 (Vision)

“用数码连接世界的艺术，永远保存其价值”

- **NFT ETART**旨在突破物理限制，打造全球数字艺术生态系统，让全世界所有人都能体验并拥有艺术所具有的美和价值。

● 使命 (Mission)

- **艺术的大众化**-将高价艺术品分割成NFT持有,普通人也可以参与。
- **保值和认证** - 通过区块链提供透明的交易和真品认证。
- **构建全球流通平台**-与 Binance NFT、OKX NFT等全球市场对接。
- **各等级提供的优惠** - 根据NFT拥有数量的差别化优惠(绿色 · 银色 · 黄金 · 铂金等级)。
- **可持续的文化交流**-以世界名画和各国文化遗产为基础的全球文化产业发展贡献。

1

Preface

● 全球艺术与区块链的融合意义

艺术是记录人类历史文化、传承人类价值的永恒财富。然而，传统艺术市场存在诸多制约因素，包括高门槛、流通受限以及真伪不确定性等。

NFT ETART为了克服这些限制，将区块链技术与艺术相结合。区块链以分布式分户总账技术为基础,可以实现透明的所有权记录、不可伪造、不可篡改的交易履历、实时全球流通,从而为艺术市场提供以下创新。

1. 所有权透明性

NFT永久记录作品的所有权及交易历史，防止伪造和欺诈。

2. 全球流通化

世界各地都可以通过NFT买卖艺术作品，实现物理跨界交易。

3. 扩展可及性

通过将高价艺术品分割成NFT，普通投资者也可以持有世界名作的一部分。

4. 促进文化交流

不同国家和文化圈的艺术品可以在一个数字平台上见面、交流。NFT ETART不仅仅是数字资产的发行，它提出了一个新模式，让艺术永存，让更多人分享其价值。

02

项目内容

프로젝트 내용

Project Details

2

Project
Details

项目背景 Project Details

2.1 项目背景

传统艺术品市场数百年来一直以少数收藏家、拍卖师和美术馆为中心。在此过程中，作品流通渠道有限、产权流转手续复杂、市场价格形成不透明等问题持续存在。此外，实物艺术品在储运过程中存在损毁风险，围绕作品是否真品的纠纷也频频发生。

NFT ETART旨在克服这些局限性，以新的方式拥有·流通世界名著和传统艺术品，以适应数字时代。通过区块链技术实现真品认证、所有权管理和全球交易，最大限度地提高艺术市场的透明度·直接性·流动性。

NFT
ETART
White Paper

2.2 世界名画，中国皇家瓷器，古书画，著名作家作品的价值

1) 世界名画的价值

世界名画不仅是美术作品，更是时代历史文化、艺术创新的结晶。梵高、毕加索、莫奈、伦勃朗等大师的作品历经一代，其价值持续上升，在主要拍卖会上交易超过数百亿韩元的案例屡见不鲜。这些名著具有稀缺性和不灭性，在经济不景气的情况下也被认为是安全资产。此外，因艺术史价值很高，作为文化象征物也备受瞩目。

2) 中国皇家瓷器的价值

中国皇家瓷器是世界瓷器历史上处于顶峰的文化遗产。特别是清·明时期的青花白瓷、彩绘瓷、粉彩瓷等是皇室专用制作，稀缺性绝对，精湛的技术和美丽的纹样刺激了全世界收藏家和博物馆的收藏欲望。这些作品不是单纯的工艺品，而是中国历史·权威·文化的象征，在东西方美术市场上一直得到很高的价值认可。以2023年为基准，在主要拍卖会上以数百万美元成交的事例也存在。

3) 古画的价值

古画是同时具有历史记录和艺术性的宝贵资产。书画中包含了当时的文学、哲学、政治和宗教思想，纸·丝绸上留下的笔触如实地展现了那个时代艺术家的个性和精神世界。特别是真品古画随着时间的推移，稀缺性增强，以学术·文化·历史价值为基础，具有很高的长期投资价值。

4) 著名作家作品的价值

现代及现代之前的著名作家作品根据作家的声誉、作品的历史、稀缺性和艺术性形成价值。著名作家的作品不仅在美术市场上，在投资市场上也被认定为不可替代的资产群，希望投资组合多元化和保值的高额资产家们更喜欢。此外，作者离世或作品数量越有限，市场供应越少，作品价格呈长期上升趋势。

2

Project
Details

White Paper
ETART
NFT

2.3 艺术品数字化的必要性

1) 所有权的透明性和防伪造·防篡改

传统艺术品交易在所有权证明和真品认证中长期存在信任问题。基于区块链的NFT将作品的所有权和交易历史永久记录在分布式账本中，从源头上杜绝伪造和篡改。这使购买者和投资者能够安全地确保作品的真伪和所有权。

2) 全球流通和市场扩张

物理艺术品交易因国家间移动时的高保险费、税金、通关程序等限制较大。通过NFT进行数字所有权转让，无需进行作品的物理移动，即可在全球任何地方进行实时交易，并立即反映全球需求。这将极大地扩大稀缺性和文化价值高的作品的市场范围。

3) 扩大投资准入范围

高价艺术品原本只有少数高净值者才能获得。NFT可以分割拥有(碎片投资)，普通投资者也可以小额拥有世界级名作的小部分。至此，艺术品投资大众化，市场参与范围扩大。

4) 保值和长期保管

实物艺术品面临储存环境、运输过程、自然老化等多种风险。数字化的NFT高分辨率保存作品图像，并作为区块链上永恒不变的数据进行记录。这也起到了对作品原始状态进行数字化复原·保管的作用，长期保护文化遗产。

5) 文化交流和教育应用

通过NFT实现艺术品数字化，不仅是一种投资手段，更是一个让全世界人民都能轻松接触到不同国家的艺术和文化的文化交流平台。另外,还可以在教育机构、博物馆、展示会等作为数字内容使用,有助于艺术教育和提高大众认识。

03

项目基本信息

프로젝트 기본 정보

Project Facts



Project
Facts

NFT
ETART
White Paper

项目基本信息 Project Facts

3.1 发行主体 (Issuer)

- **法人名称:** ET Group Co., Ltd.
- **角色:** 收藏品企划 · 运营、合作伙伴管理、市场销售上市、共同体及Holder Reward项目执行
- **治理:** 内部审查委员会(艺术策划/法务 · 监管/安全、基础设施)运营
- **资产管理结构:**
 - > 实物资产(世界名画/中国皇家陶瓷/古画/著名作家作品)→保管 · 保险合同签订
 - > 按作品分类的资料(鉴定书、所有权凭证、高分辨率图像/3D扫描)→元数据化后的在线/离线联系
- **联系渠道:** etgroup.kr/IR 邮件/市场配置文件(链接/电子邮件)

3.2 NFT 标志 (Symbol)

- **标志:** ETART
- **用途:** 收藏品识别, 搜索 · 索引, 统一外部仪表板/钱包·API标记
- **命名策略:** 3~5 字英文大写, 以收藏品 · 系列为单位可使用 ETART-IM01等衍生代码
- **标记示例:**
 - > 主收藏品: ETART
 - > 藏品系列(Imperial Masterpieces 01): ETART-IM01

3.3 区块链网络 (Chain)

- 选择链条: BNB Chain
- 选定原因:
 - > 交易手续费(Gas)低廉, 有利于大量Minting·Edition型发行
 - > 与大型交易所(BINANCE币安)生态系统的兼容性/开户便利性
 - > 基础设施成熟度 (钱包兼容 · 连接 · 数据索引丰富)
- 关于链接:
- 网络: BNB Smart Chain (BSC) Mainnet
- 网络ID/链接 ID: 56 (建议在提交本上标注)
- 浏览器: BscScan (输入合约分发后的地址)

3.4 NFT 标准 (Token Standard)

- 标准: ERC-1155 (代币标准)
- 选定理由:
 - > 在一个合同中有效管理版本/限量版/系列
 - > 在同一令牌 ID上发行多个数量→手续费最优化
 - > 721 (1/1) 与1155 (衍生产品版本) 混合操作时, 主件可以用1155, 独特件可以用辅助的721补充。
- 互换性: 兼容OpenSea/OKX/Binance NFT等大型市场的 1155 标准
- 扩张: 销毁 Royalty(EIP-2981)后, 可以将实物收据选项(销毁功能)和数字资产门禁(基于层级的福利)逻辑关联起来。

3

Project
Facts

NFT
ETART
White Paper

3.5 主要交易市场 (Marketplaces)

- 1期目标上市地:
 - > 基于Binance NFT, OKX NFT, 迪拜的全球NFT交易所(平台名称确定时明确规定)
- 上市战略:
 - > 提交收藏审核包: 发行主体信息、版权和所有权凭证、鉴定摘要、元数据样本、专利政策
 - > 文件标准化: 图像(网络标准/高分辨率)、元数据(JSON、IPFS链接)、真品认证材料(扫描·签名)
 - > 上市方式: Premier Drop(高价限量版)→主版(中价)→共同体周边(大中型)阶段性公开
 - > 特许权使用费政策: 2期交易特许权使用费X~Y%(艺人/拥有者奖励池/运营费分配比率明示)
 - > 结算资产: 允许BNB/USDT/ETH (符合平台政策)

3.6 合同 & 元数据 (Contracts & Metadata)

- 合同类型:
 - > 主合约: ERV-1155铸造合约(个别收藏品/套餐)
 - > ERC-721辅助协议 1/1特殊产品用辅助协议
- 安全: 公开外部智能合约安全审计(Audit)进行及报告
- 元数据:
 - > 存储: IPFS/Arweave 混合(包括原始图像·3D扫描和评估报告的PDF哈希值)
保存: IPFS/Arweave混合(包括原始图像·3D扫描·鉴定书(PDF))
 - > 属性:
title/artist/year/material/dimensions/provenance/appraisal_ref/insurance_ref/royalty/rights_note
 - > 使用链上哈希进行真实性跟踪、不变性策略(必要时进行版本控制)
- 合约地址: (分发后写入: 0x)
- 铸币政策: 预先列入白名单→公开铸造(标明价格·数量·额度)→防止双重销售的逻辑

3.7 权利 · 著作权/实物联系 (Rights & Real-World Linkage)

- **著作权/公共域名分类:** 明确各作品权利状态 (著作权、展示权、再现权等)
- **实物链接选项:**
 - > Redeem & Burn 模式(特定NFT销毁时接受实物) 或者
 - > 持有期奖励(展示VIP, 私人旅游、保险证书阅览权等)
- **保险 · 保管:** 第三方保管机构, 记载全球保险公司证券编号(附摘要白皮书/原件另行保管)

3.8 层级 & 实用程序(Tier & Utility)

- **等级基准(持有数量):**
 - > 绿色:1个 / 银色:10个 / 黄金:100个 / 铂金:1,000
- **等级优惠:**
 - > Premier Drop优先购买、二期特许权使用费回扣、展览邀请、私人会议、特别空投
- **认证方式:** 自动检查链上持有数量(快速投出/动态等), 月度等级更新

3.9 钱包 · 可及性(Wallet & Access)

- **支援钱包:** MetaMask, Trust Wallet, OKX Wallet, Binance Web3 Wallet 等
- **开户:** 初学者指南 (创建钱包/添加网络/参与铸造的教程)、手续费信息及注意事项。
- **地区限制:** 遵守平台政策、制裁规定 (KYC/国家限制)

3

Project
Facts

3.10 运营 · 守法 (Ops & Compliance)

- **KYC/AML:** 根据市场规定完成创作者/法人KYC，必要时与高额交易者KYC联动
- **著作权 · 图像使用权:** 保管作家/权利人合同，明确是否进行商业性二次使用
- **透明性公示:** Drop前后销售数据、特许权使用费分配明细、钱包Tracker链接公示

3.11 发展蓝图(摘要)

- **Q1:** 发布合约，提交第一期编入审查 (Binance/OKX/迪拜)
- **Q2:** 开始Premier Drop、全球PR、等级奖励
- **Q3:** 实物展示 & VIP旅游，激活2期流通，发行追加系列
- **Q4:** DAO治理测试、存档/教育合作的推出

3.12 核心指标(KPI) & 报告

- **Minting** 售罄率、二期交易周转率、专利费收取额、挂架维持率、等级转换率、共同体活性指标
- **发布季度报告** (包含全链数据快照)

NFT
ETART
White Paper

04

收藏构成
컬렉션 구성
Collection Structure

4

Collection
Structure

收藏构成 Collection Structure

NFT ETART 系列是以包含世界艺术史精髓和稀缺性的实物作品为基础，通过区块链技术重生为数字资产的全球艺术NFT项目。每个系列都经过精选实物艺术品的鉴定、保管和元数据化过程发行，所有作品都基于国际认证证书和所有权凭证进行NFT化。

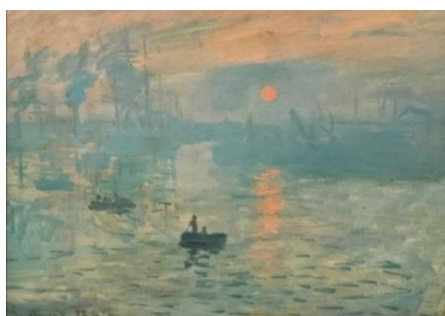
NFT
ETART
White Paper

4.1 世界名画系列 (Global Masterpieces Series)

- **构成：**以西方近代、现代绘画为中心
 - > 代表作家：巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso)、克劳德·莫奈 (Claude Monet)、文森特·范·戈赫 (Vincent van Gogh)、保罗·高更 (Paul Gauguin)、阿米德奥·莫迪利亚尼 (Amedeo Modigliani)、让-弗朗索瓦·米勒 (Jean-Francois Millet) 等
- **特性：**
 - > 选择具有美术史价值和稀缺性的作品
 - > 支持高分辨率数字还原及3D显示
 - > 实物原作保存在安全的专业保管处
 - > 投资点：在国际拍卖市场上，以 **fractional NFT**(分割NFT)的形式提供价值数百万至数千万美元的作品，任何人都可以小额拥有世界名作的一部分。



Pablo Picasso



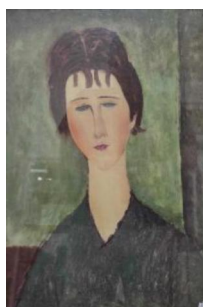
Claude Monet



Vincent van Gogh



Jean-Francois Millet



Amedeo Modigliani



Paul Gauguin

4

Collection
Structure

4.2 中国皇家艺术系列 (Chinese Imperial Arts Series)

■ 构成:

- > 青花白瓷(Blue and White Porcelain)
- > 皇家陶瓷(Royal Ceramics)
- > 古书画(Ancient Calligraphy)及文人画(Literati Painting)

■ 特征:

- > 体现中国皇室传统的匠人精神和历史价值
- > 将各作品的制作年代、素材、制作技法及皇室图案包含在元数据中
- > 附上国际文物专家与鉴定机构的科学分析结果

投资亮点:

- 皇室艺术品在中国及亚洲美术市场价值持续上升，作为历史和文化遗产，具有不可替代的稀缺性。



- 품명: 공식 가마 양손 직목 화병
- 시대: 宋代



- 품명: 공식 가마 청자 암포라 병
- 시대: 宋代



- 품명: 공식 가마 양손화구병
- 시대: 宋代



- 품명: 청나라 건륭자금유 양손잡이 코끼리코 향아리
- 제작연도: 清乾隆

NFT
ETART
White Paper

4.3 现代名家作品系列 (Contemporary Masters Series)

- **构成：**
 - >中国、韩国、美国、日本、欧洲等世界各国的当代著名作家作品
 - >绘画、雕塑、装置艺术、混合媒体作品等
- **特征：**
 - >通过与现役作家的独家合同，同时发行NFT及实物。
 - > 作者采访、制作过程、作品哲学，通过全链条故事记录下来。
- **投资亮点：**

提供投资现代美术市场备受瞩目的作家初期作品的机会，作品价值上升时NFT的2期市场价值也同时上升

4.4 数字艺术融合系列 (Digital Art Fusion Series)

- **构成：**
 - >实物艺术品和数字艺术的融合作品。
 - >基于AI的生成艺术、3D动画、元宇宙展示版
- **特征：**
 - >以实物作品为基础，制作扩展、变形数字版。
 - > 赋予所有者专用虚拟展示、元宇宙空间展示权
- **投资亮点：**

针对新一代数字艺术市场，可在Web3、元宇宙、VR平台上使用，预计年轻一代和全球NFT共同体需求量较大
- 作品的详细信息可以在"附件"中确认。

05

NFT发行结构 & 分配计划
NFT발행구조 & 분배 계획
NFT Issuance & Distribution Plan

5

NFT Issuance & Distribution Plan

NFT 发行结构 & 分配计划 NFT Issuance & Distribution Plan

5.1 总发行数量

- 全部收藏品总发行数量: 23,255,813,953个
- NFT各作品发行量:
 - >世界名画系列:每部作品 1,000,000 ~ 5,000,000 个
 - >中国皇室艺术系列:每件作品500,000~2,000,000个
 - >当代著名作家作品系列:每部作品 1,000,000-3,000,000 个
 - >数字艺术融合系列:每部作品 2,000,000 至 5,000,000 个
- 发行标准:ERC-1155 (BNB Chain)

5.2 发行方式

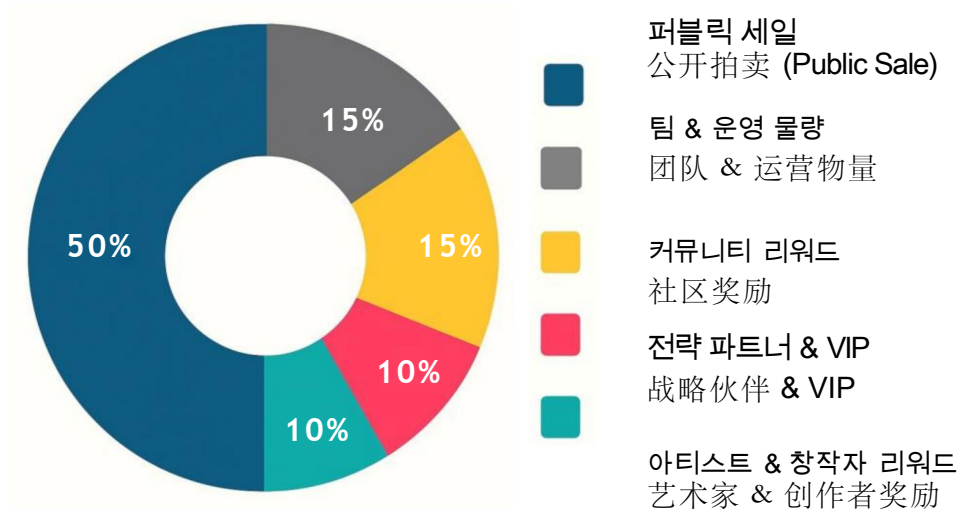
- 大规模限量版发行: 按作品在规定数量内发行
- **Fractional NFT(分割所有):** 高价艺术品分为多数NFT发行, 可小额投资
- **元数据认证:** 每个NFT包含实物作品鉴定书、制作年代、所有权证明、数字复原数据
- 全球网络:Binance NFT、OKX NFT、基于迪拜的 NFT 市场优先上市

5

NFT Issuance & Distribution Plan

NFT
ETART
White Paper

5.3 分配比率



■ 分配比率内容

区 分	比率(%)	备 注
퍼블릭 세일 (Public Sale)	50%	一般投资者销售
팀 & 운영 물량	15%	12个月锁定
커뮤니티 리워드	15%	空投活动
전략 파트너 & VIP	10%	投资机构收藏家专用
아티스트 & 창작자 리워드	10%	版权补偿

5

NFT Issuance & Distribution Plan

5.4 锁定政策

- **团队 & 运营物量**: 锁定12个月后 6个月时间分阶段解锁
- **战略合作伙伴物量**: 6个月锁定
- **公开拍卖 · 社区奖励**: 发行后可立即交易

5.5 ETART持有等级

- **绿币**: 拥有1个以上NFT - 提供数字展示参观券
- **银币**: 拥有 10 个以上 NFT - VIP 展示入场券 + 提供限量版周边
- **金币**: 拥有 100 个以上 NFT - 与选定作家的私人会议 + 特别 NFT Air Drop
- **铂金币**: 拥有1000个以上NFT - 邀请全球艺术活动+提供部分实物所有权



그린 코인



실버 코인



골드 코인



플래티넘 코인

NFT
ETART
White Paper

5

NFT Issuance & Distribution Plan

5.6 元数据设计 (Metadata Design)

- **基本信息：**

作品名，作家名，制作年度，素材·材质，作品大小，现场收藏处

- **鉴定信息：**

国际公认鉴定书编号，评估金额，鉴定机构，签发日期

- **视觉资料：**

超高分辨率图像(≥8K)、3D扫描、AR·VR欣赏支援文件

- **安全因素：**

> 元数据哈希值和签名信息永久写入区块链

> 包含 NFT Minting 视点的区块链交易哈希

- **收藏分类标签：**

系列名，发行年度，体裁(绘画、陶瓷、书画、数码艺术)，稀有性等级

5.7 智能合约主要功能 (Smart Contract Features - ERC-1155)

- **大众货币发行支援：**一个合同可发行多个作品·版本

- **所有权证明：**NFT拥有者地址和作品固有ID永久记录在链条上

- **特许权使用费自动分配：**进行第二期交易时，将5%~10%自动汇给作家、项目、合作伙伴

- **锁定功能：**团队拥有·战略合作伙伴数量在一定期间内限制交易

- **销毁(Burn)功能：**可回收不良、重复NFT及销毁处理

- **元数据更新：**展示·保管状态变更时可更新，所有变更记录都保存在区块链中

- **兼容多市场：**与 Binance NFT、OKX NFT、Dubai NFT Marketplace 标准联动

NFT
ETART
White Paper

06

NFT 等级及持有优惠

NFT 등급 및 보유 혜택

NFT Tier System & Holder Benefits

6

NFT
Tier System
& Holder
Benefits

NFT 等级及持有优惠 (NFT Tier System & Holder Benefits)

本项目根据NFT拥有数量给予4个等级，按等级提供差别化的优惠。

等级是根据每月持仓数量闪照计算，越是排名靠前，越能享受稀缺性和价值越高的红利。

6.1 等级区分及持有标准

等级名	持有标准	主要优惠摘要
绿币	NFT 1个以上	提供数码展览参观券
银币	NFT 10个以上	VIP展示入场券+限量版周边提供
金币	NFT 100个以上	与选定作家的私人会议+特别NFT 에어드롭 Air Drop
白金币	NFT 1,000个以上	全球艺术家活动邀请+提供部分实物作品所有权

NFT
ETART
White Paper

6.2 等级划分详细优惠

1) 绿币 (NFT 1个 以上)

- 免费参观ETART数字展示平台
- 公开新作收藏品时优先提供信息
- 社区参与及纪念NFT空投(每年一次)

2) 银币 (NFT 10个 以上)

- 包括绿色硬币优惠
- 提供线下 VIP 展示门票(每年 1 次)
- 提供限量版周边(作品海报、艺术书等)
- 新NFT Minting时赋予优先购买权

3) 黄金币 (NFT 100个 以上)

- 包括银币优惠
- 与选定作家的私人会议 (每年 1 次)
- 特别NFT (空投) (基于作品的高级版)
- 邀请全球艺术网络活动
- 提高社区官方投票分量

4) 铂金币 (NFT 1,000개 이상)

- 包括黄金硬币优惠
- 邀请全球艺术家活动及庆祝晚宴
- 提供实物作品部分所有权 (NFT销毁 · 重置方式)
- 国际美术拍卖/展览共同主办机会
- 可邀请项目战略咨询委员

6.3 等级计算及维护规定

- 闪照周期:以每月1日00:00(UTC)为基准
- 等级反映:相应月份固定等级
- 升级:追加购买NFT时可立即上调
- 降级:保有量减少时自下月起适用

6

NFT
Tier System
& Holder
Benefits

NFT
ETART
White Paper

07

交易及流通

거래 및 유통

NFT Tier System & Holder Benefits

7

Trading &
Distribution

交易及流通 Trading & Distribution

本项目的NFT(ETART)通过全球主要市场上市。

确保流动性，营造稳定的二级交易生态。此外，还支持多支付方式和钱包联动，为全球投资者提供便捷可及的结构。

NFT
ETART
White Paper

7.1 挂牌计划 (Listing Plan)

- 1期上市对象平台

- > Binance NFT

- 作为全球交易量最大的NFT市场之一，可以确保全球用户基础并进行大规模宣传。

- > OKX NFT

- 在亚洲及全球市场拥有强大的交易网络，支持BNB Chain及多链。

- > 总部位于迪拜的全球 NFT交易市场

- 以此为基地，进军中东和北非 (MENA) 市场，确保接触当地投资者和高净值收藏家。

- 上市战略

- > 1期私人折扣及白名单销售后全球市场同时上市

- > 上市活动:上市纪念限量版NFT AirDrop，手续费优惠促销

- > 与战略合作伙伴（银行·金融·媒体）联系的全球宣传活动

7.2 2期交易特许权使用费政策 (Secondary Market Royalty)

- 专利费率: 第二期交易时自动分配交易金额的5%

- 分配结构:

- > 创作者(作家):3%

- > 项目运行 (ET Group): 1%

- > 伙伴基金会及社区发展基金:1%

- 自动化执行智能合约

通过ERC-1155基础特许权使用费功能,所有二期交易时自动分配特许权使用费,还可以追踪交易所外部P2P交易。

7

Trading &
Distribution

NFT
ETART
White Paper

7.3 钱包集成 (Wallet Integration)

- 支援钱包：
 - > MetaMask > Trust Wallet
 - > Binance Wallet
 - > OKX Wallet
 - > Ledger 等硬件钱包
- BNB Chain 原生联动
快速交易处理和低廉的手续费，最大限度地提高全球使用性。

7.4 支付方式(Payment Methods)

- 支持结算货币：
 - BNB (BNB Chain 네이티브 토큰)
 - USDT (Tether, 스테이블코인)
 - BUSD (Binance USD)
- 支付步骤：
 - > 连接NFT市场后连接钱包
 - > 选择要购买的NFT及选择结算货币
 - > 支付批准 → 在区块链网络中完成交易
 - > NFT即时传送到钱包及所有权区块链记录

7.5 流通管理 (Distribution Control)

- 锁定政策: 团队和合作伙伴持有的股份至少受到 6 个月的交易限制。
- 白名单销售: 优先销售给被选定的初期投资者 · 合作伙伴公司
- 透明的发行量管理: 通过区块链Explorer实时公开发行、流通现状

08

安全及真品认证

보안 및 진품 인증

Security & Authenticity Verification

8

Security &
Authenticity
Verification

安全及真品认证 Security & Authenticity Verification

8.1 实物艺术品真品认证程序

- **专业鉴定人二重鉴定:** 每件艺术品都经过国际公认的鉴定机构（如Sotheby's、Christie's认证伙伴）和中国及韩国文物专业鉴定委员会的双重鉴定程序。
- **出具鉴定证书:** 每件作品出具唯一的鉴定证书(Certificate of Authenticity , CoA), 包括鉴定人签名和出具日期以及鉴定机构的公章。
- **赋予固有识别码:** 所有实物艺术品内置、安装 RFID/NFC 芯片或 QR码, 确保实物信息与数字数据一致。
- **高分辨率记录保存:** 将分辨率在 8K以上的数字图像、3D扫描数据、材质分析结果永久记录在区块链上, 从源头上杜绝造假的可能。

White Paper
ETART
NFT

8.2 基于区块链的所有权证明

- **将 NFT 代币映射到实物：**所有实物艺术品均按照 1：1 或限量版比例映射到基于 ERC-1155 的 NFT
- **所有权不变性：**NFT 持有明细记录在 BNB Chain 区块链上，不可更改、删除，通过智能化合约交易履历和转移明细均公开。
- **确保法律效力：**自发行时起，所有权证书和 NFT 元数据经法律顾问填写，必要时可作为国际交易的法定证据材料。

8.3 防伪及防骗装置

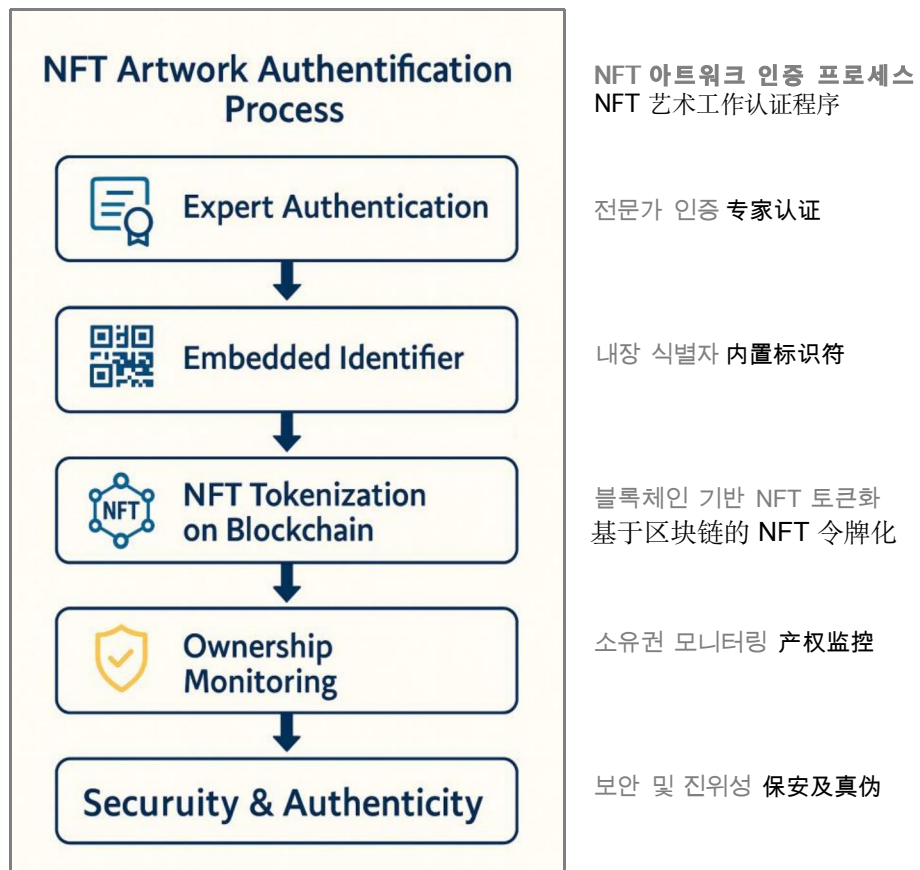
- **数字水印：**在作品图片和元数据中嵌入隐形加密水印，及时检测是否擅自复制。
- **伪造、变造探测 AI：**利用 AI 基础图像、数据分析系统，实时监控上传到网上的相同、类似图像是否擅自复制。
- **交易所联动验证：**BinanceNFT、OKXNFT、迪拜全球 NFT 交易所与 API 联动，交易前自动验证所有 NFT 的原始真伪。
- **产权变更告知：**NFT 产权转移时，会在作品登记时实时向填写的原业主和管理主体发出提醒，防止欺诈交易。

▷ 该系统将实物艺术品的真实性保障、基于区块链的永久产权证明、防伪防骗技术相结合，极大提振 NFT 投资者的信心。

8

Security & Authenticity Verification

8.4 NFT 艺术工作认证程序



09

项目路线图
프로젝트 로드맵
Project Roadmap

9

Project
Roadmap

项目路线图 Project Roadmap

以下路线图以执行步骤>产出>指标 (KPI) 为中心设计。

9.1 第1步: NFT 发行及首次销售(T0 ~ T+3个月)

◇ 目标

- 完成首次系列的法律、技术、运营准备，成功完成 **Minting** 1期销售（预售/公共销售）

◇ 主要工作

- (业务) 著作权 · 所有权 · 鉴定书审核，销售条款/个人信息·KYC/AML告知确定
- (资产) 作品拍摄·8K 扫描·3D/AR 文件 · 鉴定书 元数据化(IPFS/Arweave)
- (技术) BNB链·ERC-1155合约分发、提成(2期5%) · 锁仓 · 销毁功能、安全审计(Audit)
- (运营) 收集白名单·铸造仪表盘/索赔门户开放、访问（机器人预防/钱包安全）
- (营销) 预告 → **Premier Drop**运动，媒体 / 网红 / 机构合作伙伴 PR

◇ 产品物

- 合同地址·Audit 报告·元数据样本包
- 1期销售结果报告(销售率，参与钱包数，国家分布)

◇ KPI

- 1期销售售罄率 ≥ 70%
- 参与钱包数 ≥ 5,000
- 特许费/锁定功能完整性验证（用链条数据确认）

◇ 对应

- **Minting**延迟/手续费暴涨 → 手续费最优化 · 时间分散 · 重试逻辑
- 版权问题 → 公开权利人确认书 · 鉴定/所有凭证

NFT
ETART
White Paper

9.2 第2阶段:全球市场化上市 (T+2 ~ T+5个月)

◇ 目标

- 完成Binance NFT/OKX NFT/迪拜市场上市并激活二级流通。

◇ 主要工作

- 提交上市审查用文件(法人信息、鉴定·所有凭证、特许费·锁定政策、形象 JSON)
- 各平台收藏页面构建, 上市促销(限量版·手续费优惠)
- 按市场分配货量、分散上市日程(防止供应过剩)
- 构建数据管道(链/市场API→仪表盘)

◇ 产品物

- 上市批准书、收藏品URL、上市发表材料(中/英/韩)
- 市场综合 KPI 仪表盘(销售·持股分布·周转率)

◇ KPI

- 上市后30日内交易额 $\geq$ XUSDT
- 二期交易周转率 (Resale/Holder) $\geq$ 15%
- 特许费收取率(设定对比实际执行) $\geq$ 98%

◇ 对应

- 审查延迟 → 补充资料事前准备·提交参考书
- 倾销 → 数量上限·锁定期合规·回售预算(市场稳定基金)

9

Project
Roadmap

NFT
ETART
White Paper

9.3 第3阶段:实物作品展示会及NFT Holder邀请 (T+4 ~ T+8个月)

◇ 目标

- 建立连接实物与数字的品牌信任，加强持仓提升。

◇ 主要工作

- 博物馆/画廊共同展示(MoU) → VIP日专用运营
- 适用等级优惠:
- 银色:VIP门票
- 黄金:作家私人会议
- 铂金:Gala Dinner-Back Room Tour , Burn-to-Redeem示范
(筛选作品)
- 展示联动AR/元宇宙查看器公开，实时流媒体

◇ 产品物

- 展示目录(鉴定·职业规划摘要)，活动概要·影像
- 持有人参与·满意度报告、重置处理报告(包括通关/保险)

◇ KPI

- 线下访问人数≥5000人/次
- 文件夹参与率≥35%
- 展期二期交易增速≥20%

◇ 对应

- 物流·通关·保险延迟 → 专业运输公司·保险公司事前合约
- 安全·保安风险 → 控制出入·CCTV·实物/NFC匹配重新验收

9.4 第4阶段: DAO基础共同体运营 (T+7 ~ T+12个月)

◇ 目标

- 落实社区参与策展 · 销毁 · 新规定编入等核心决策的参与型治理。

◇ 主要工作

- DAO规定公开(提案要点·投票权重=等级·基础执行程序)
- 引入Onchain Governance (销毁/模块) 提案→投票→执行自动化
- 社区基金(特许权使用费/部分收益)运营·公益展示 · 档案馆 · 教育支援
- 季度持仓报告·财务 · 销毁 · 分配 · KPI透明公示

◇ 产品物

- DAO宪章v1.0, 指南(中/英/韩), 全链条公开投票记录
- 社区基金执行明细表

◇ KPI

- 季度提案数≥5件, 投票参与率≥30%
- 基金执行满意度≥85%(问卷调查)
- 重新上市/合作编入成功率(达成目标销售)≥80%

◇ 对应

- 治理疲劳 → 提案策划、链下预讨论
- 决策延迟→临时运营委员会的紧急护栏(临时执行权)。

◇ 간트(概要时间轴)

- T0~T+3M: 铸造 · 首次销售 / 监察 · 法务/活动
- T+2~T+5M: 全球上市 / 市场特定交易量分布/数据仪表盘
- T+4~T+8M: 实物展示 · 邀请持有人 / AR · 流媒体 / 兑换试点
- T+7~T+12M: DAO 启动 / 社区基金 / 季度公告

9

Project
Roadmap

NFT
ETART
White Paper

10

团队介绍

팀 소개

Team Introduction

10

Team Introduction

团队介绍 Team Introduction

该项目由**艺术品鉴定及展示专家、区块链开发者、全球营销专家**组成一个团队推进。基于各行各业的专业性，旨在将实物艺术品的价值转化为数字资产，在全球NFT市场上建立一个可靠的平台。

10.1 项目核心成员 (Core Members)

◇ 李敏镐 - 项目总管 (Project Director)

- 资历: 拥有20年以上全球艺术拍卖企划及运营经验 (Sotheby's, Christie's合作伙伴)
- 角色: 制定项目蓝图、战略企划、签订全球伙伴关系
- 成果: 达成200多项国际艺术品交易，总成交额5亿美元以上

◇ Chen Wei - 艺术品鉴定 · 策展总管 (Chief Art Curator)

- 资历: 中国皇家陶瓷、古书画、世界名画鉴定领域25年经历
- 角色: 发掘实物作品，认证真品，展示企划
- 成果: 1,000件以上高价艺术品鉴定及国际展览承办

◇ 김서연(金瑞妍) - 区块链开发组长 (Lead Blockchain Developer)

- 资历: 区块链协议设计及智能合约开发10年经验
- 角色: 基于ERC-1155的NFT发行、元数据管理、安全基础设施建设
- 成果: 成功推出15个以上的NFT·DeFi项目

◇ David Johnson - 全球营销总监 (Global Marketing Director)

- 资历: 奢侈品牌及全球市场营销15年经验
- 角色: 树立全球NFT宣传战略，VIP投资者 · 收藏家交流
- 成果: 成功执行50个以上品牌的全球活动

10.2 艺术品专家 (Art Experts)

- 世界名画、中国皇家陶瓷、古书画领域的专业鉴定人及美术史学家
- 拥有国际拍卖师资格者，文化遗产厅注册鉴定委员
- 包括3D扫描、数字复原、艺术品保存技术专家

10.3 区块链开发团队 (Blockchain Development Team)

- 智能合约开发者、后端·前端工程师、UI/UX 设计师
- 安全专家（智能合约安全审计、NFT 防伪系统构建）
- 负责区块链基础设施运营及网络优化

10.4 市场部团队 (Marketing & PR Team)

- 负责全球NFT市场平台上市合作
- SNS · 元宇宙 · 展会宣传策划及执行专家
- 以主要投资者 · 收藏家为对象的私人促销及VIP活动企划

本项目团队具备将艺术品实物价值与区块链技术完美融合的人员配置，拥有各领域至少10年以上从业经验的专家。从而确保NFT发行、真品认证、全球销售、投资者管理等全过程的稳定性和可靠性。

11

遵守法律及法规
법률 및 규제 준수
Legal & Compliance

11

Legal &
Compliance

遵守法律及法规 Legal & Compliance

11.1 合规性框架

- **规定范围:** NFT发行·销售2期分销、营销/广告、数据/个人信息、版权/肖像权、制裁国家及KYC/AML。
- **内部管制:**
 - >发行前权利·所有权·鉴定(真品)三重确认→档案/合同存档。
 - >所有销售均在同意T&C(销售条款)·风险告知·退款/取消政策后进行。
 - >交易对方是KYC/AML及制裁名单(OFAC/UN等)筛选。
 - >记录管理(交易日志/客户告知/权利凭证)保存5年以上。
- **数据保护:** 遵守 GDPR/PDPA/个人信息保护法, Minting·钱包地址进行解码·假名处理, 最小收集原则

11.2 各国/地区NFT规制审查(摘要)

대한민국 (KR)大韩民国 (KR)

- **NFT一般:** 如果没有固有性·结算手段功能,通常不是虚拟资产限制对象。
- **注意:** 约定大量·投资性·收益分配时可判断虚拟资产/证券性。
- **必须:** 研究特定金融信息法上的VASP要点相关可能性,遵守广告标记、消费者保护,彻底确认著作权·肖像权。

미국 (US)美国 (US)

- **证券性:** 如果有收益预期·共同事业要素,可以根据 Howey Test进行证券判断→限制销售/登记问题。
- **AML/制裁:** 鼓励平台层面的 KYC/AML/制裁筛查。
- **税务:** NFT销售为征税对象(确认卖方收入·买方消费税主法令)。

欧盟 (MiCA/成员国) EU (MiCA/회원국)

- MiCA: 个别 · 唯一 NFT原则上除外, 大量 · 同质系列"事实上可替代"可成为限制对象。
- VAT: 可适用各国附加税(电子劳务分类事例多数)。

英国(UK) 영국 (UK)

- 监督: NFT本身属于非监管对象或投资契约性/集体投资机制要素的FCA管辖。
- AML: 遵守MLRs的注册·KYC/AML, 注意广告限制(ASA)。

新加坡 (SG) 싱가포르 (SG)

- MAS: 一般的NFT并非DPT(支付型代币)。但如果它们是证券或与收益挂钩的, 则可以作为资本市场产品进行监管。
- PDPA: 个人信息处理 · 遵守海外转移条件。

香港 (HK) 홍콩 (HK)

- SFC: 分割 · 收益分配 · 投资管理型NFT可通过CIS进行限制, 需要许可证。
- 在VATP(虚拟资产交易所)限制环境下, 使用市场时遵守上市条件。

阿联酋/ 迪拜 (VARA) UAE/두바이 (VARA)

- 虚拟资产限制下存在NFT交易 · 营销指南。需要 KYC/AML · 营销批准 · 遵守当地消费者保护。

中国大陆 (CN) 중국 본토 (CN)

- 维持密码资产交易禁止政策。但是, 存在"数字收藏"限制性发行 · 流通事例(2期流通/价格投机限制等)。
- 文物法: 部分文物(特别是一级文物)禁止出境/许可制。明确告知NFT只是所有权证明数字化, 当然不赋予实物转让 · 出境的权利。
- 本项目只在海外市场销售/流通, 不从事中国内投资劝导、销售行为。
- 政策备忘录: 有"分割 · 收益分配 · 突出投资性"则多数辖区证券性判断风险增大 → 明确赠品/会员券/收藏性质, 禁止承诺收益分配(或单独划入STO领域)。

11.3 著作权及肖像权管理

- **权利查对清单:**
 - > 版权(复制·传送·2期著作物)持有/特许证合同。
 - > 肖像权/公开权(人物·遗属批准)
 - > 展示·拍摄·数字化许可。
 - > 博物馆/收藏处租赁·展览·摄影合同
- **许可范围:**

全球、永久、特许权使用费明确包含/不包含。NFT销售所需的最低限度只取得权利(禁止过分的权利主张)
- **道德主义者(著作人格权):** 禁止毁损·歪曲原作·遵守标记义务
- **内容标注:** 元数据·商品页面明确载明权利持有人/许可范围/非包含权利(如不可商业重复使用)。

11.4 交易所提交的相关法律进行讨论

- **必需提交包(示例):**
 - > 法人信息(登记·代表·联系方式)、税务·KYC政策、个人信息处理方针
 - > 权利凭证(著作权、摄影、展示、数字化合同复印件)、鉴定书/所有证明
 - > 智能化合约地址·审计(Audit)报告、特许权使用费/锁定政策
 - > 销售条款(T&C)·退款/取消·消费者保护/风险告知("NFT不保障投资收益"等)。
 - > 制裁国家/未成年人限制政策、纠纷解决·准据法/管辖条款
- **遵守营销/广告:** 收益保障·禁止夸张广告, 危险告知义务, 遵守当地语言标记
- **税务:** NFT销售收益·特许权使用费的会计处理·代扣代缴·VAT/GST 与否的事前判定。
- **争端解决:** 指定管辖(如: 新加坡国际仲裁/SIAC或香港国际仲裁/HKIAC)及守法。

11.5 文化财产·进出口特则(中国皇室瓷器·古书画等)

- 禁止运出海外/许可品目只能数字展示/销售, 持有NFT并不意味着拥有实物所有和运出权利。
- 实物交付型(readim)活动在确保进出口许可·关税·保险等所有文件后, 有限制地进行。

11.6 限制责任及告知(Disclaimers)

- NFT不保证投资收益, 存在价格波动·流动性·技术风险。
- 根据各管辖规制的变化, 销售·流通可能会受到限制。
- 本白皮书不是法律·税务咨询, 使用者应通过个别咨询进行最终确认。

提交提示

- 附上当地律师事务所针对每个司法管辖区(上市目标)量身定制的法律意见, 可显著提高您的申请通过率。
- 提供包含权利证明(合同、评估)以及通过二维码或链接链接的链上地址的数据室, 将加快审核流程。

12

附录
부록
Appendix

12

Appendix

附录 Appendix

本附件包括NFT收藏的详细资料、视觉资料、术语解说等，供投资者、收藏家、市场人士清楚了解项目。

12.1 详细艺术品信息 (Detailed Artwork Information)

每个NFT基于实物艺术品或数字原著发行，包括以下细节内容。

- **作品图片**: 高分辨率数字扫描图片或 3D 渲染
- **作品名 (Title)**: 原著名称及译名
- **作家名 (Artist)**: 作家实名、简历、主要履历
- **制作年度 (Year Created)**: 制作时间及历史背景
- **作品大小 (Dimensions)**: 横×竖(cm), 雕刻·立体物包括高度·重量
- **材质及技法 (Material & Technique)**: 油画、水墨画、陶瓷、混合介体等
- **时代·文化背景**: 作品所属的时代、文化、美术史价值说明
- **真品认证信息**: 鉴定书签发机构名、签发编号、签发日期
- **NFT 元数据链接**: 在区块链上可验证的元数据地址(IPFS/ On-chain Storage)

■ 作品的详细信息可在"附件"中确认

12.2 分级 NFT 视觉数据 (Visual Guide to NFT Tiers)

根据NFT拥有的个数赋予等级，提供各级别专用设计和优惠

等级	持有条件	持有等级	主要优惠
绿币	NFT 1个以上		提供数码展览参观券
银币	NFT 10个以上		VIP展示入场券+限量版周边提供
金币	NFT 100个以上		与选定作家的私人会议+特别NFT Air Drop
白金币	NFT 1,000个以上		邀请全球艺术家活动+提供部分实物作品所有权

每个等级的NFT培养基图像以数字/实物组合设计提供，视觉显示在白皮书和Marketplace详细页面上。

12.3 术语手册 (Glossary)

整理了NFT · 区块链 · 艺术品相关用语,使其容易理解。

1. NFT (Non-Fungible Token)

不可替代的代币，区块链中唯一性的数字资产，分别拥有自己的ID和元数据。

2. ERC-1155

可替代代币(Fungible)和不可替代代币(Non-Fungible)在一个智能性合约中同时管理的代币标准。

3. 元数据(Metadata)

NFT包含的作品名称、作者、说明、图像文件路径(IPFS链接等)等详细信息。

4. IPFS (InterPlanETArTy File System)

将文件存储在全球分布式网络而不是中央服务器上的系统。用于NFT图像和视频的永久保存。

12

Appendix

4. IPFS (InterPlanetary File System)

将文件存储在全球分布式网络而不是中央服务器上的系统。用于NFT图像和视频的永久保存。

5. 智能合约(Smart Contract)

基于区块链的协议，在满足特定条件时自动运行。

6. 特许权使用费(Royalty)

NFT在二级市场交易时自动支付给创作者或权利人的销售收入的一定比例。

7. DAO (Decentralized Autonomous Organization)

在没有中央管理者的情况下，通过基于区块链的投票和协议运营的自主组织。

8. 代币行情(Token Ticker)

交易所标记代币的短代码，如ETART、BTC、ETH。

9. 白名单(Whitelist)

可参与NFT Minting(发行)或销售的预授权钱包地址列表。

10. 铸造(硬币)(Minting)

数字文件(图片、视频、音乐等)在区块链上注册并发行NFT的过程。

11. 手续费(Gas Fee)

NFT发行、传输等区块链交易时支付给网络的手续费。

12. 空投(Airdrop)

向特定钱包地址免费发放NFT或代币的营销/奖励方式。

13. 收藏(Collection)

一组由同一主题、作者和项目组成的NFT作品。

14. 版本(Edition)

同一作品限量发行单位。如：1/1 原件，1/100 限量版

15. 最低价格(Floor Price)

这是某NFT收藏品的销售登记价格中最低的金额。

16. 持有人(Holder)

持有特定 NFT 的个人或钱包地址。

17. PFP (Profile Picture) NFT

主要用作配置文件图像的NFT形式。在社区项目中大量使用。

18. 锁定(Lock-up)

在一定时期内禁止交易NFT或代币的制度。

19. 代币销毁(Burn)

从区块链中永久删除NFT或令牌的行为。供应量控制或活动目的。

20. 链上 vs 链下 (On-chain vs Off-chain)

NFT数据存储于区块链内部就是全链条，存储在外部服务器就是离链条。

基于人工智能的创新算法 - ETART应用

人工智能的必要性

ETART项目不仅面向NFT发行和交易，还面向创新数字资产生态，高效管理·运营基于实体资产的NFT，预测市场趋势和需求，评估作品价值并提出最佳交易时间点。

特别是，结合AI算法的新一代区块链，不仅可以实现产权记录，还可以实现作品价值评估自动化、拍卖价格预测、收藏家定制推荐、慈善基金运营优化等。

由此，ETART生态系统可以迅速应对不断变化的全球艺术市场和NFT市场情况。

多层神经网络(深度神经网络、深度学习)的应用

ETART的AI引擎基于Multi Layer Neural Network(MLNN)结构，它像人类大脑一样反复学习数据，找出隐藏的模式，从而产生有价值的结果。

该AI支持ETART在以下几个领域的运营。

- 作品价值评价: 综合分析过去交易数据、作家经历、作品稀缺性等计算价格
- 需求预测: 拍卖及限量版NFT销售时间最优化
- 赝品探测: 利用图像识别AI自动鉴定真品
- 慈善基金最佳分配: DAO捐款用处推荐及透明分配管理

人工智能神经网络结构(Neural Network, NN)

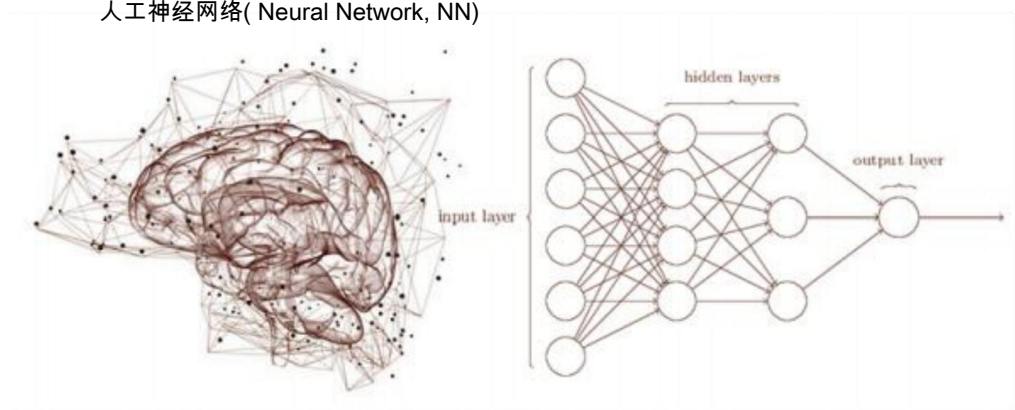
AI的基本处理过程如下。

- **输入层 (Input layer):** 收集作品图片、实物资产认证信息、市场交易数据
- **隐藏层 (Hidden layers):** 机器学习·深度学习用算法分析作品价值、需求、赝品的可能性
- **输出层 (Output layer):** 价格预测、销售推荐时间、认证结果导出

ETART AI 算法的核心点

- 以实物为基础的NFT价值预测→为投资者和收藏家提供最佳交易时机
- 防止赝品 → 通过图像分析、元数据验证只流通真品
- 全球市场需求分析 → 制定以作品、地区偏好度数据为基础的营销策略
- DAO慈善基金最优化→反映AI分析结果，将捐款的社会影响力极大化

人工神经网络 (Neural Network, NN)



이 다이어그램은 가장 간단한 형태의 신경망을 구현하는 토폴로지입니다.
该图是实现神经网络最简单形态的拓扑结构。

白皮书更新计划

Whitepaper Update Plan

■ 策略：

本白皮书更新计划旨在维护 ETART NFT项目的透明度和可靠性。即使今后白皮书修订，更新周期和程序仍将持续。

1. 下一期白皮书预计更新时间

- 2026年第二季度(2026年4月~6月)
- 更新周期: 最少以6个月~12个月为单位定期修改
- 紧急更新: 主要政策变更、伙伴关系签订、规制变化时立即反映

2. 更新范围

以下项目将在下一期白皮书更新中重点修订。

1) 代币·NFT 发行及分配计划

- 发行数量变动，增加新系列，版本限量版计划
- 调整NFT分配比率及加强合作伙伴·社区奖励的详细明细

2) Marketplace上市现状

- Binance NFT, OKX NFT, 基于迪拜的全球 NFT交易所上市进展情况
- 新合作交易所及2级市场现状

3) DAO运营及治理

- 扩大 NFT持有者投票权并改进治理
- 慈善基金及教育支援金执行明细透明化报告

4) 技术更新

- 基于ERC-1155的智能合约升级
- 基于AI的作品价值评估算法改进情况

5) 遵守规章制度及法律

- 主要国家NFT、数字资产监管变化反映
- 更新版权·肖像权管理程序

3. 更新步骤

- 1) 资料收集 → 项目内部数据、合作伙伴公司报告、社区反馈汇总
- 2) 内部审核 → 法律组·技术组·营销组联合审核
- 3) 起草 → 版本变更内容后，主要利害关系人事前共享
- 4) 最终批准 → 项目运营委员会(包括DAO)批准
- 5) 公开发布 → 官方网站·marketplace·SNS·社区频道同时发布

4. 沟通计划

- 事前预告: 更新至少30天前，变更预定事项概要公告
- 实时反映: 同时适用于网站·GitBook白皮书
- 投资者说明会: 必要时举行在线AMA (Ask Me Anything) 会议

5. 蓝图

ETART NFT项目利用白皮书更新作为项目的增长记录和透明度证明工具，而不是简单的信息修改。我们的目标是建立长期的信任和扩大全球市场。

12

Appendix

NFT
ETART
White Paper

13

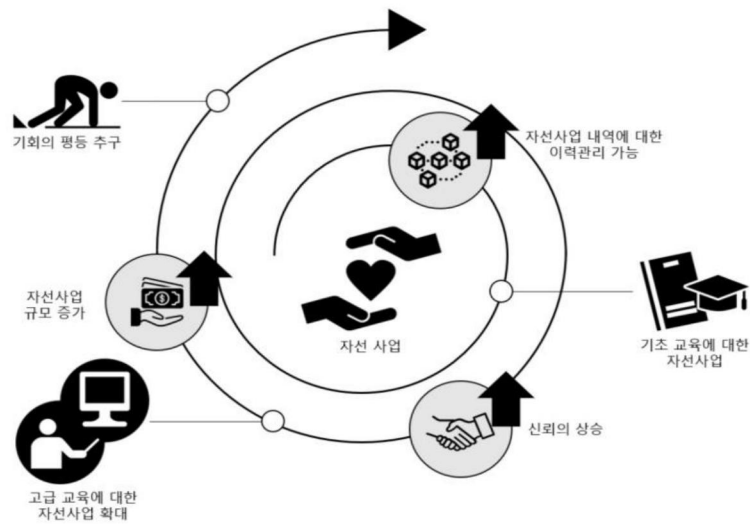
ETART 慈善及教育一体化项目概要

ETART 자선 및 교육 통합 프로젝트 개요

ETART 慈善及教育一体化项目概要

“用尖端技术和透明的信赖革新慈善，

通过教育，人类的机会变得平等”



13.1 项目背景及哲学

人类仍然饱受不平等机会和资源鸿沟的困扰。其中心是教育机会的不平衡和不可持续的慈善结构。

传统的慈善模式面临着以下局限性。

- 使用不透明的捐款
- 有限的筹资方式
- 短期的 · 情绪中心的营销依赖
- 捐赠成果及效率性验证不足

ETART项目是区块链技术、DAO治理、基于**实体资产**的NFT项目，提出将慈善与教育长期透明地连接起来的创新模式。

13.2 项目核心结构

基于实物的资产模型

ETART的NFT发行基于稀缺和高价值的实物资产。主要目标资产包括：

- 世界名画: 国际著名大师的绘画和版画作品
- 中国皇家瓷器: 具有很高历史·文化价值的清·明皇室收藏品
- 古书画: 传统书法、水墨画等具有历史保存价值的作品
- 当代著名作家作品: 世界著名画家、雕塑家、数字艺术家的作品

这些实物资产通过NFT ETART进行数字代币化，并在区块链上记录其唯一性和所有权。

- 实物资产经专业鉴定机构验证和认证后发行NFT
- 部分NFT以原版所有权，部分以限量版形式发行
- 实物资产保管·展示·保险管理体系建设
- NFT销售·交易收益的一定比例自动归属ETART DAO慈善基金

基于DAO的捐赠·信任结构

- 所有捐赠处将通过DAO投票决定
- 在区块链上全面公开捐款执行明细
- 通过智能合约应用自动合同·会计系统

13.3 教育连接慈善模式

- **基础教育:** 以低收入层及偏远地区儿童为对象的阅读理解能力·数理力教育
- **技术教育:** 以发展中国家及青年层为对象设立 IT·AI·区块链技术教育中心
- **在线教育:** 提供基于AI的个性化培训内容
- **奖学DAO:** DAO社区亲自评选·赞助优秀人才

13.4 项目运行流程图

- ETART 平台产生收益
- 资产自动转入DAO基金
- 通过DAO投票决定捐赠·奖学金执行处
- 以区块链记录公开所有捐赠履历
- 教育·技术基础设施支援
- 扩大社会信任 → 加强捐赠良性循环结构

13.5 期待效果

- 提高捐赠透明性 → 扩大以信赖为基础的募捐
- 强化未来一代力量 → 缩小教育差距
- 促进技术独立 → 确保技术普及和分配的公平性
- 构建可持续的慈善生态系统 → 从消耗性慈善转变为生产性慈善

End of Documents

